

## Aktivitetsplan 2024

Denna verksamhets- och aktivitetsplan gäller arbetet som initieras och genomförs centralt av förbundskansliet på uppdrag av förbundsstyrelsen. Reumatikerförbundets olika distrikt och föreningar har egna aktivitetsplaner för det lokala arbetet.

### Om Reumatikerförbundet

Reumatikerförbundet är en medlemsorganisation som arbetar för att tillvarata reumatikers intressen. Våra medlemmar har kunskaper och erfarenheter som inga andra om hur det är att leva med reumatisk sjukdom. Reumatikerförbundet har cirka 40 000 medlemmar och består av 24 distrikt med 172 föreningar. I förbundet ingår även Riksföreningen för Systemisk skleros, Riksföreningen för Myositsjukdomar och Riksföreningen för SLE. Reumatikerförbundet har ett nära samarbete med Riksorganisationen Unga Reumatiker, som arbetar aktivt för barn, ungdomar och unga vuxna med reumatisk sjukdom.

Reumatikerförbundet är medlem i Funktionsrätt Sverige, som är en sammanslutning av ett stort antal funktionsrättsförbund. Visionen för Funktionsrätt Sverige är ett samhälle för alla, där alla människor är delaktiga på lika villkor oavsett funktionsförmåga. Ett samhälle som respekterar allas mänskliga rättigheter och tillvaratar människors olikheter är ett rikt samhälle.

### Vision

Ett bra liv för alla reumatiker och lösningen på reumatismens gåta.

### Fokusområden och mål

Förbundsstämman 2021 beslutade att anta Långsiktig verksamhetsplan 2022 - 2026. Den ligger till grund för den årliga aktivitetsplanen. I den långsiktiga verksamhetsplanen lyfts fem fokusområden kopplade till konkreta mål för förbundet. Arbetet med fokusområdena ska bidra till att vi kommer närmare visionen om ett bra liv för alla reumatiker och lösningen på reumatismens gåta.

**Ett förbund som växer:** Reumatikerförbundet ska vara ett profilerat och attraktivt förbund som alla med en reumatisk sjukdom och deras anhöriga vill bli medlem i.

**Ett förbund som gör skillnad:** Genom vårt arbete med intressepolitik och opinionsbildning bidrar vi till förändringar i samhället för att reumatiker ska få det bättre. Som den största enskilda givaren till reumatologisk forskning arbetar vi mot förbundets vision att lösa reumatismens gåta.

**Ett förbund för alla:** Reumatikerförbundet ska vara ett välkomnande och inkluderande förbund för reumatiker i alla åldrar och deras anhöriga.

**Ett förbund som ser möjligheter:** Vi vill vara ett modernt förbund i tiden som ser möjligheterna med teknikutveckling och digitala plattformar. Därför ska vår påbörjade digitalisering fortlöpa och utökas.

**Ett förbund som har en hållbar ekonomi:** Ekonomisk hållbarhet handlar om att vårda vår ekonomi genom att säkerställa vår långsiktiga överlevnad. Vi vill nå en ekonomi i balans till år 2026.

## Gemensamma mål

Under stämmoperioden samlas hela förbundet kring gemensamma mål som både förtroendemannaorganisationen och förbundskansliet kan relatera till och följa upp i sitt arbete:

- Förbundets medlemsantal ska öka varje år. Ökningen ska vara en nettoökning, det vill säga en ökning av totala antalet medlemmar när förbundet drar ifrån antalet som gått ur eller avlidit under året. Det numerära antalet nyrekryterade medlemmar läggs med i aktivitetsplan och budget för varje verksamhetsår, så att det finns ett konkret mål att jobba mot årligen.
- Antalet tappade, påverkbara medlemmar ska minska över tid.
- Antalet år en medlem är medlem i förbundet (snittet) ska öka över tid.
- Målet är att nå fler medlemmar bland yngre målgrupper, 25 procent av de nyrekryterade ska vara under 55 år.
- Förbundet ska ha nöjda medlemmar, vilket mäts enligt NMI-undersökning.

## Fyra arbetsområden och ändamål

För att nå våra övergripande mål arbetar vi inom fyra olika områden. Dessa områden kallar vi också för våra ändamål, vilket innebär att de är områden dit våra insamlade medel går.

Reumatikerförbundets givare kan genom sina gåvor vara en del av arbetet med ändamålen: **Sprida kunskap** om de reumatiska sjukdomarna, **stötta reumatologisk forskning, påverka politiker och beslutsfattare** och **ge stöd** till människor som lever med reumatisk sjukdom

## Övergripande ingångar till verksamhetsplaneringen för 2024

Förbundet har under 2023 arbetat med implementering av nytt medlemssystem och ny hemsida för förbundet centralt samt distrikt och föreningar. Nu behöver vi fokusera på att få dessa nya verktyg helt på plats och fungera fullt ut för att kunna sätta ny fart med att rekrytera och behålla medlemmar.

Det är av yttersta vikt att Reumatikerförbundet ska fortsätta vara Sveriges största patientorganisation. Ett viktigt övergripande mål för hela förbundet är att vi ska öka i medlemsantal. Ett delmål är att vara över 40 000 medlemmar med god marginal under 2024. Eftersom runt 2 000 medlemmar går ur varje år trots alla åter-rekryterande insatser är det minst 3 000 nya medlemmar som behöver rekryteras för att garantera en nettoökning på 1 000 medlemmar.

Det är viktigt att föreningarna efter bästa förmåga jobbar på med sina uppskattade aktiviteter och "öga-mot-öga"-rekryteringen runt om i landet. Samtidigt behöver kansliet matcha upp med central kampanjverksamhet och bistå föreningarna på olika sätt i den lokala rekryteringen.

Att utveckla förbundets förmåga att vara ett **förbund för alla** är också essentiellt för att växa och bli fler. Hur ska vi appellera till målgruppen reumatiker som är mitt i livet? Hur blir vi en attraktiv medlemsorganisation för dem? Här kommer utvecklingen av förbundets medlemskapsformer ha betydelse, i kombination med den återkoppling som erhållits av Nöjd-medlems-index och

avhopp analys. Mitt-i-livet-arbetsgruppen som kansliet ansvarar för behöver fortsätta och utöka sitt arbete att utveckla medlemsnytta och aktiviteter för en yngre målgrupp.

Under hösten 2023 har det genomförts ett omfattande arbete när det gäller analys av befintliga och avhoppade medlemmars syn på förbundet, distrikt och föreningarna. Vi har tidigare kallat analysen för "Nöjd medlemsundersökning (NMI) och Avhopp analys". Genom kvalitativa djupintervjuer och två kvantitativa enkäter (en för befintliga medlemmar och en för avhoppade) fick kansliet en tydlig återkoppling på vad som får medlemmar att välja att bli medlem och att stanna kvar. Några viktiga slutsatser som kansliet tar med sig i arbetet framåt är följande:

- Medlemmarna har i stort en positiv syn på Reumatikerförbundet. Vi uppfattas som engagerade, tongivande, informativa och opinionsbildande. Vi skapar upplysta reumatiker, vi bidrar till att skapa handlingskraft hos individen.
- Patientberättelser och möjlighet att identifiera sig med andra som har samma diagnos uppskattas. Det finns ett stort behov av material som är riktat mot nydiagnostiserade och en större bredd av inkluderande material med olika typer av människor. Medlemmarna vill också bli sedda utifrån sin unika situation. Irrelevant information/inbjudningar/utskick kan skapa känsla av att "Reumatikerförbundet är inte för mig". Ju större kännedom som förbundet har om medlemmen, desto större blir möjligheten att vara relevant.
- Övergripande tycker de flesta befintliga medlemmarna att förbundet gör bra saker och driver viktiga frågor. Det finns stora skillnader i hur vi uppfattas som organisation om vi jämför med vad yngre respektive äldre medlemmar svarar. De medlemmar som är under 50 attraheras betydligt mindre av att socialisera eller engagera sig i en lokalförening. En viktig insikt: gör det möjligt för medlemmen att upptäcka det lokala i sin egen takt. En yngre medlem kan vilja engagera sig längre fram när hen har varit medlem ett tag.
- De medlemmar som lämnar förbundet gör det i princip av tre anledningar: Att Reumatikerförbundet inte är för just mig, att hen inte passade in i sin lokala förening och att hen inte ser värdet av att vara medlem. Det finns också medlemmar som uppger att de inte har råd med avgiften och i det sammanhanget är det sannolikt så att hen är medlem i flera olika förbund/organisationer och när man ska betala flera medlemsavgifter så riskerar vi att prioriteras bort.

#### **Prioriteringar för förbundets arbete 2024:**

- **Rekrytera och behålla medlemmar**
- **Utveckla den varumärkesstärkande kommunikationen för att öka den allmänna kännedomen om förbundet – och därigenom öka medlemsantalet och insamlingen**
- **Fortsätta och förstärka samarbetet i förbundets Mitt-i-livet-arbetsgrupp för att utveckla och genomföra attraktiva aktiviteter för yngre medlemmar**
- **Landa i fullt fungerande drift av nytt medlems- och insamlingssystem samt nytt webbpubliceringsgränssnitt**
- **Fortsatt arbete med förbundets organisationsöversyn, bland annat genom förbundsstyrelsens arbetsgrupp**
- **Fortsatt ekonomisk översyn genom:**
  - tydliga prioriteringar av vad förbundet ska fortsätta göra och sluta göra
  - att det budgeterade underskottet för 2024 ska vara lägre jämfört med 2023

Utöver dessa prioriteringar planerar kansliet för andra viktiga områden som forskning, intressepolitik, utbildningar/kompetensutveckling och informatörsverksamhet. Det är viktigt att notera att mycket av det löpande arbetet måste prioriteras i relation till projekt och särskilda initiativ.

Översynen av förbundets ekonomi och kostnadsutveckling behöver fortsätta. Under kommande verksamhetsår står vi inför flera utmaningar när det gäller den ekonomiska situationen i relation till minskade intäkter - såväl medlemsavgifter som statsbidrag och eventuell utdelning från Postkodlotteriet. Förbundet behöver arbeta utifrån hög kostnadsmedvetenhet när det gäller all verksamhet. Det handlar om att ständigt prioritera vilka aktiviteter som är nödvändiga utifrån ändamål och uppdrag - och vilken verksamhet vi måste avstå ifrån att genomföra med hänvisning till de ekonomiska förutsättningarna.

### **Samarbetet "Fyrklövern"**

Under 2023 har generalsekreteraren inlett ett fördjupat samarbete med de tre systerorganisationer som Reumatikerförbundet har närmast relation till: Riksförbundet Hjärt Lung, Astma- och Allergiförbundet samt Neuroförbundet. Under samlingsnamnet "Fyrklövern" kommer de fyra förbunden att titta närmare på hur organisationerna kan samverka och dela kunskap och erfarenheter med varandra så att vi gemensamt kan använda resurser på ett klokt och effektivt sätt. Det handlar bland annat om att inte uppfinna hjul i onödan och att se möjligheter att undvika fyra stuprör mellan respektive organisation. En viktig framtida strategi kan vara att "Fyrklövern" arbetar tillsammans på ett fördjupat plan, till exempel genom att dela olika sorters resurser med varandra. På sikt kan detta samarbete bli avgörande för överlevnaden av våra organisationer.

### **Easy to use – ETU**

Under 2023 har kansliet arbetat hårt med en 3-årig projektansökan till Arvsfonden, där vi sökt medel som ska användas för att lyfta frågan om tillgängliga produkter och lättöppnade förpackningar i utvecklingen av konceptet Easy to use (ETU). För detta ändamål ska bland annat en webbplats byggas, där medlemmar och andra som har nedsatt handfunktion ska kunna rapportera och publicera information om förpackningar de har problem med. Tanken är att kanalisera denna stora grupps erfarenheter och stärka deras konsumentmakt. På webbplatsen ska uppgifter om godkända och certifierade förpackningar och information om Reumatikerförbundets test och certifiering Easy To Use finnas.

ETU vill också lansera en produktmärkning för lättöppnade och lätthanterliga produkter. Detta både för att aktualisera frågan och för att kunna finansiera arbetet efter projekttidens slut. Vi ska aktivt bearbeta företag som säljer svåröppnade förpackningar och erbjuda den rådgivning, tester, certifiering och även produktmärkning. Förbundet har också sökt pengar för att effektivisera den testmetod ETU använder i dag. Detta för att hålla pris på produkttester på en nivå som kan göra att även företag med små marginaler ska kunna motivera kostnad för test, samt att ETU ska ha kapacitet att genomföra flera produkttester. Syftet med projektet är att skapa en verklig förändring för en stor grupp i samhället. Förbundet vill också sätta en standard som motiverar företag att ta fram produkter och förpackningar som kan öppnas, användas, återförslutas och återvinnas av alla människor. Målet är att skapa en långsiktig förändring.

### **Förtroendemannaorganisationen**

Arbetet med att stötta distrikt och föreningar är en viktig del av förbundskansliets verksamhet, eftersom föreningarna står för den största delen av medlemsverksamheten. Under 2024 fortsätter

kansliet att serva distrikt och föreningar med fokus på att hjälpa dem i deras digitalisering, bland annat genom att fortsätta erbjuda digitala verktyg och ge support i dessa. Arbetet med nya Medlemsregistret "RMS" fortsätter att supporta och utbilda ordförande, registeransvariga och kanslist. Verksamhetsstödet som föreningar och distrikt kan söka kommer att ses över. Bidragen ska vara ett stöd för föreningar och distrikt att rekrytera och behålla medlemmar, men även underlätta på vägen till en digital omställning. Vi kommer erbjuda extra stöd till distrikt som behöver detta. Vidare kommer kansliet att anordna centrala möten för att inspirera, engagera och främja erfarenhetsutbyten mellan föreningar och distrikt. Vi fortsätter även att besöka de distrikt och föreningar som vill att kansliet ska föreläsa om medlemsnyttan och vi ska även erbjuda digitala utbildningar om medlemsvärvning.

### **Förbundsstyrelsens och presidiets sammanträden**

Förbundsstyrelsen sammanträder 31 januari, 7 mars, 25 april, 7 juni, 5 september, 25–26 oktober, 5–6 dec.

Presidiet sammanträder 17 januari, 21 februari, 11 april, 22 maj, 22 augusti, 9 oktober, 20 november.

*OBS! Justeringar i sammanträdesdatum kan ske.*

### **Distriktsordförandekonferens**

Under 2024 kommer Distriktkonferens att hållas i Stockholmsområdet för att diskutera aktuella frågor 26–27 okt.

### **Välkommen till ditt förbundskansli**

Vi vill bjuda in distrikt och föreningar till förbundskansliet. På dessa träffar kommer vi att blanda praktiska och strategiska diskussioner. Det kommer vara en möjlighet att dela erfarenheter, ställa frågor och möta personalen på förbundskansliet. Förbundet bjuder på lunch och fika till deltagarna som själva tar sig till kansliet.

### **Arbetsgrupp för Organisationsöversyn (TORG)**

Förbundsstyrelsens arbetsgrupp tillsattes efter stämmobeslut i 2021 med uppdraget att arbeta fram ett förslag till eventuella framtida förändringar som ska presenteras på stämman 2025. Det är ett stort och viktigt uppdrag som kräver både tid och ett ordentligt arbete inom förtroendemannaorganisationen för att landa rätt.

Arbetet med förbundets organisationsöversyn (TORG) fortsätter under 2024 med FS arbetsgrupp under andre vice ordförande Pia Lennbergs ledning. Arbetsinsatsen kommer att intensifieras under året och övriga FS kommer att vara fortsatt involverade och delaktiga i arbetet för att kunna landa i ett beslut avseende vilket förslag som ska läggas fram till stämman 2025.

Vid behov kommer gruppen att behöva samma stöd som man fått från kansliet under 2023 med det administrativa insatserna. Om gruppen behöver extra resurser får detta ske i samarbete med kansliet. Under 2024 kommer gruppen att fortsätta det uppskattade arbetet att besöka, följa upp, informera, involvera, lyssna av behov och stärka föreningar och distrikt i deras viktiga uppdrag. Gruppen kommer att prova olika former/strukturer/idéer för att sedan bryta ner planen i konkreta aktiviteter. Analys och utvärdering av all återkoppling som har kommit in till gruppen är också en viktig del i det fortsatta arbetet framåt.

## **Arbetsgrupp Mitt i livet**

Förbundsstyrelsen beslöt den 7 september 2023 att arbetsgruppen Mitt i livet ska fortsätta sitt arbete för att skapa nätverk, verksamheter och aktiviteter för medlemmar Mitt i livet.

Under 2024 kommer arbetsgruppen fortsätta arbetet med att ha digitala träffar om olika ämnen, bland annat om arbetsliv, träning och familjeliv. Mitt i livets hemsida kommer att fyllas på med material och länkar till befintliga sidor för att bli en bra samlingsida för målgruppen.

Under hösten kommer det att anordnas en Mitt i livet-helg i Stockholm där medlemmar kan träffa varandra, oavsett var de bor i landet. Målet är att helgen ska ge verktyg och kunskap till deltagarna så väl som gemenskap, erfarenhetsutbyte och främja den fysiska och psykiska hälsan. Arbetsgruppen kommer fortsatt att arbeta med att skapa möjligheter för de som vill engagera sig genom att exempelvis anordna träffar, samtal, nätverk eller dela med sig av erfarenheter.

Reumatikervärlden kommer under 2024 att starta ett uppslag med tema Mitt i livet där arbetsgruppen kan ge inspel på innehåll men även ta del av materialet och använda på exempelvis hemsidan.

## **Nytt medlems- och insamlingsystem**

Under oktober 2023 driftsattes nya medlemsregistret och även det digitala verktyget "RMS". Under 2024 fokuserar vi på att utveckla ytterligare funktioner, som tex sms-utskick, anpassa det ytterligare efter behov som dyker upp och vi fortsätter att erbjuda kontinuerlig utbildning. Medlem- och givarservice kommer under januari börja bjuda in alla med tillgång till RMS att delta i en digital träff med aktuella ämnen. Vi kallar den digitala träffen för "Kvart i tre fika".

## **Maskot**

Vi är väldigt glada över att vi fått en egen maskot; "Hunden"! Under 2024 ska maskoten namnges. Hunden är speciellt framtagen för att fungera i alla bild/form-lösningar, fungerar i alla digitala kanaler och även för att ta fram konkreta produkter som fysiskt gosedjur, tryck på kaffemugg och liknande.

## **Projekt Centralt digitalt medlemskap**

Kansliet har avslutat undersökningarna "Nöjd medlemsundersökning (NMI) och Avhoppsanalys" under 2023. Vi har fått mycket information genom svaren från båda målgrupperna och vi kan framförallt fastslå att: Vi behöver nu fortsätta att utveckla det arbetet för att närma oss det medlemmarna frågar efter. Det går hand i hand med projektet att digitalisera medlemmens resa och förbundets digitala utbud.

## **Jubileum 2025**

Reumatikerförbundet fyller 80 år, 2025. Vi vill fira ordentligt och vi tillsätter en projektgrupp som startar upp arbetet redan 2024.

## **Projektet Nya medlemsnyttan**

Under 2023 har medarbetare på kansliet rest runt till distrikten för att prata medlemsnytta. Sammantaget fick fem distrikt fysiska besök och två digitala träffar genomfördes också. Besöken har varit mycket uppskattade och denna aktivitet kommer att fortsätta också under 2024, där hittills tre besök är inbokade. Det kommer med stor sannolikhet att bli fler.

## **Våra medlemsförsäkringar**

I dagsläget har vi 7 medlemsförsäkringar med särskild reumatikertvist. Under våren 2024 hoppas vi

också att vi kan lansera Juristförsäkringen. Arbetet med alla förberedelser pågår och vi återkommer så fort lanseringsdatum med mera är på plats.

### **Våra medlemsförmåner och rabatter**

Under november månad pågår arbete med att säkerställa de förmåner och rabatter vi har. Via vår hemsida, medlemsbrev, Reumatikervärlden och Infot som går ut till våra förtroendevalda fortsätter vi att uppmärksamma dessa. Vi kommer under 2024 att fokusera på att få fram rabatter och förmåner inom följande områden: Hjälpmedel, Gym, rehabilitering. Fortsättning följer med att informera medlemmar och potentiella medlemmar om Reumatikerförbundets medlemsförmåner, både de vi har hos samarbetspartners som Team Olmed och Icebugs, och de som vi har via Kontorab i vår webbshop.

### **Nya nätbutiken**

Under 2023 har vi tillsammans med Kontorab arbetat hårt med att dels fylla Nätbutiken med nya, bättre och prisvärda produkter som både vänder sig till förtroendemannakåren och till medlemmarna. Vi använder oss också i detta sammanhang av vår grafiska profil. På besöken i distrikten har man fått möjligheten att klämma och känna på dessa produkter för att på så sätt bilda sig en egen uppfattning om dem. Vi fortsätter under våren 2024 att introducera nya produkter.

### **Patientskolor: Verksamheten runt patientskolorna**

De distrikt som samordnar patientskoleverksamhet får ett ekonomiskt stöd i form av ett samordnarbidrag. Ryggskola kommer att erbjudas under våren under 2024. Artrosskola och smärtskola kan erbjudas om vi får in tillräckligt med intresseanmälningar.

### **RA-instruktörer**

Verksamheten arbetar vidare med att utbilda studenter och personal inom vården genom våra utbildade och examinerade RA-instruktörer. Under 2024 kommer vi att utbilda fler RA-instruktörer och re-examinera instruktörer enligt verksamhetens regler. Gruppledarträff sker i september och upptaktsträffar vid terminsstart ordnas av gruppledarna runtom i landet. Nya målgrupper för vår verksamhet är alltid aktuellt och det finns ett nära samarbete med vården.

### **Träffar och utbildningar för förtroendevalda**

Kansliet planerar för att ordna träffar på distans för förtroendevalda. Det är viktigt att hitta sätt att stötta föreningar och distrikt som är kostnadseffektiva. Dessa har slagit väl ut så fortsätter vi att prova vad som är populärast utifrån tema, tid på dagen, veckodag och så vidare. Vi kommer att samla olika grupper inom förbundets förtroendevalda och bjuda in till information-, inspiration och erfarenhetsutbytesträffar.

### **Påverkan och intressepolitik**

Påverkansarbetet är en viktig del av Reumatikerförbundets verksamhet. Arbetet syftar till att skapa förutsättningar för att människor med reumatisk sjukdom ska få ett så gott liv som möjligt. Vi träffar politiker och andra beslutsfattare på alla nivåer i samhället, vi vill bidra till en positiv utveckling inom de fyra huvudområden som är prioriterade. Vårt arbete utgår ifrån att tillvarata reumatikers intressen. Det övergripande målet för vårt arbete är *ett bra liv för alla reumatiker och lösningen på reumatismens gåta*. För att lyckas behöver vi samarbeta på alla nivåer inom förbundet, nationellt, regionalt och på kommunal nivå.

## **Vi når våra mål genom att fortsätta arbetet inom de fyra huvudområdena:**

- Hälso- och sjukvård för hela människan
- Jämlig rehabilitering
- Ett inkluderande arbetsliv
- Forskning i samverkan.

## **Exempel på områden som vi kommer att fokusera arbetet på under 2024:**

Vi följer utredningen om helt eller delvis förstatligande av vården, Vårdansvarskommitténs arbete. Utredningen påbörjade sitt arbete hösten 2023 och ska lämna sitt förslag till regeringen i juni 2025. Vi kommer att lämna synpunkter kontinuerligt och vartefter som förslag kommer att presenteras. Förbundsordförande Lotta Håkansson ingår som expert till utredningen och företräder patientperspektivet.

### **Fortsatt arbete för bättre tillgång till läkemedel**

Vi fortsätter att samverka med Läkemedelsverket och Svensk Reumatologisk Förening, SRF, när det handlar om den pågående läkemedelsbristen och förslaget om utbyte av biologiska läkemedel på apotek. Vi kommer att träffa de politiker som är ansvariga på nationell nivå för uppföljning, har de åtgärder som regeringen initierat hittills haft önskad effekt?

### **Ett inkluderande arbetsliv**

En större satsning planeras. Arbetet för ett mer flexibelt sjukförsäkringssystem kommer att få stort utrymme under 2024. Att möjlighet ska finnas till ökad flexibilitet med fler nivåer för sjukskrivning och sjukersättning än de som finns idag. Frågan om möjlighet till ideellt arbete för den som har sjukersättning är lyft till Försäkringskassan under 2023, arbetet fortsätter.

### **Vikten av tidig diagnos vid reumatoid artrit**

Att få rätt diagnos och behandling är alltid viktigt, oberoende av sjukdom. När det gäller reumatoid artrit finns det nya rön som visar att det kan finnas stora fördelar med att behandla med biologiska läkemedel direkt efter insjuknandet, för att bland annat hindra ledförstörelse. Finns det anledning att ändra nationella behandlingsriktlinjer?

### **Nationella riktlinjer för rehabilitering**

Arbetet fortsätter för en jämlig rehabilitering oavsett bostadsort. Vi följer upp Socialstyrelsens påbörjade regeringsuppdrag när det gäller nationella riktlinjer för rehabilitering och habilitering. Vi kommer även att undersöka möjligheterna för ytterligare studier kring klimatvård.

### **Uppföljning av vårdförlopp**

Reumatikerförbundet är väl representerat i arbetet med nationella kunskapsstöd och standardiserade vårdförlopp (Nationella programområdet reumatologi, NPO, ett flertal Nationella arbetsgrupper, NAG, och i andra arbetsgrupper). Idag finns standardiserade vårdförlopp för flera av de reumatiska sjukdomarna, vi ser ett behov av *utvärdering och uppföljning*. Hur kommer det att göras, finns det en plan för implementering och hur kan vi se att vårdförloppen kommer patienterna/den med reumatisk sjukdom till godo?

### **Almedalen**

Vi kommer att planera och arrangera ett seminarium tillsammans med Svensk Reumatologisk Förening, SRF, även i år. Förutom det planerar vi ett seminarium tillsammans med Astma- och Allergiförbundet, Riksförbundet HjärtLung och Neuro.



## **Patientriksdagen 2024**

Reumatikerförbundet kommer att delta även 2024. Patientriksdagen arrangeras tillsammans med Astma- och Allergiförbundet, Riksförbundet HjärtLung, Neuro, Huvudvärksförbundet, Blodcancerförbundet, Bröstcancerförbundet och Riksförbundet Sällsynta diagnoser. Nytt för i år är att De forskande Läkemedelsföretagen, LIF, kommer att vara medarrangör, inte som tidigare *ett* enskilt företag.

## **Medicinskt ansvarig för rehabilitering, MAR**

Vi undersöker möjligheten att tillsammans med fysio- och arbetsterapeuterna göra en kartläggning över hur det ser ut med medicinskt ansvariga för rehabilitering, MAR, runt om i kommunerna. Resultat används i kommande påverkansarbete, minst en MAR behövs i varje kommun för att de som omfattas av den kommunala vården ska få tillgång till rehabilitering.

## **Samverkan och samarbeten**

Distrikt och föreningar har en mycket viktig roll i arbetet med att lyfta frågor som rör den egna kommunen och regionen. Vi fortsätter att ses regelbundet via digitala träffar, dels för att diskutera hur vi gemensamt kan lyfta olika frågor, dels byta erfarenheter och tips. Funktionsrätt Sverige erbjuder nu flera utbildningar för att bli en ännu bättre patientrepresentant, vi kommer att hjälpa till att sprida och inspirera våra medlemmar att ta del av utbildningarna. Vi uppmuntrar också distrikt och föreningar att jobba tillsammans med de kommunala- och regionala handikappråden och Funktionsrätt regionalt. Många frågor är generella och kan med fördel drivas gemensamt.

Även på nationell nivå fortsätter vi att samarbeta med Funktionsrätt Sverige och andra förbund i de frågor som är gemensamma, som till exempel sjukförsäkringsfrågor. Tillsammans kommer vi att lyfta frågan om statsbidraget till funktionsrättsrörelsens organisationer. Bidraget ligger på samma nivå som 2015 och har inte justerats efter vare sig prisbasbelopp, KPI eller det ökade antalet organisationer som ska dela på bidragssumman.

Vi kommer att träffa de politiker och myndigheter som kan hjälpa oss framåt, såväl i den sittande regeringen som med partierna i opposition. Samarbetet med Svensk Reumatologisk Förening, SRF, fortsätter. Förbundet delar också i många olika samråd och referensgrupper med flera myndigheter som till exempel Försäkringskassans funktionshinderråd och Läkemedelsverkets funktions- och patientråd, viktiga forum för att lyfta våra frågor. Vi är ofta remissinstans, och deltar så ofta som vi får tillfälle i referensgrupper till statliga utredningar.

Vi samverkar även med Föreningen Reumasjuksköterskor i Sverige (FRS), Fysioterapeuterna och andra yrkesföreningar. Att bygga, vårda och underhålla våra relationer med yrkesföreningarna är en del i arbetet med att få fler medlemmar till Reumatikerförbundet. Det leder till en ökad vilja att de som vårdpersonal kommer att rekommendera medlemskap i Reumatikerförbundet.

## **Forskning**

Reumatikerförbundet är en av de största enskilda givarna till reumatologisk forskning i Sverige och arbetar för att fortsätta vara en stark forskningsfinansierare. Inriktningen för den forskning som vi finansierar är att den ska minska sjukligheten i reumatiska sjukdomar, öka livskvaliteten hos personer med reumatisk sjukdom samt förebygga reumatisk sjukdom. Den forskning förbundet stödjer ska hålla hög vetenskaplig kvalitet och fokusera på patientnyttan.

Forskningsrådet, som är ett rådgivande organ till förbundsstyrelsen i långsiktiga och strategiska forskningsfrågor, kommer att ha två möten under 2024. Samverkan med experterna i

Reumatikerförbundets Vetenskapliga nämnd, som bedömer vilken forskning som förbundet bör finansiera, fortsätter även under 2024. För att säkerställa att patientnyttan beaktas kommer våra forskningspartners fortsättningsvis att granska ansökningar och deras synpunkter användas som underlag för beslutstagande. Ett urval av den forskning som förbundet finansierar presenteras i den årliga Forskningsrapporten men samtliga beviljade forskningsprojekt presenteras på förbundets hemsida.

Reumatikerförbundet fortsätter arbetet med att utveckla forskningspartners roll i svensk forskning och ambitionen är att förbli banbrytande inom området. Vi vill involvera förbundets forskningspartners i forskningens alla faser. Vi kommer att rekrytera och utbilda nya forskningspartners, erbjuda regelbundet stöd och fortbildning för registrerade forskningspartners samt utbildning och stöd för forskare.

Vi fortsätter även att förespråka forskningspartners roll inom forskning och bidra med vår kunskap och expertis i externa sammanhang. Nära samarbete kommer att ske med EULAR PARE för ett kontinuerligt erfarenhetsutbyte. Vi bidrar även med vår kunskap och expertis i andra externa samarbeten inom forsknings- och innovationsprojekt.

Reumatikerförbundets stöd till FoU Spenshult kommer att utvärderas genom en sitevisit under 2024. I och med avslutningen av Stig Thunes forskningsfond under 2023 kommer vi att undersöka förutsättningarna att skapa en ny utlysning. Den ska ha som mål att stötta forskning från doktorander och initiativ tagna av forskningspartners (så kallad medborgarforskning).

För att kunna vara en stor forskningsfinansierare även fortsättningsvis behöver förbundet samla in och förvalta gåvor till forskningen på bästa sätt. Att berätta vad forskningen ger för resultat ger viktig återkoppling till givare och medlemmar. Därför ska vi på ett populärvetenskapligt sätt fortsätta med att kommunicera forskningsresultat via förbundets forskningsrapport och i andra kanaler. Webbinarier kommer att användas i större utsträckning för att sprida forskning till medlemmar och presumtiva medlemmar. Vi kommer att nyttja och utveckla digitalisering inom forskningsverksamheten, bland annat digitala ansökningssystemet, en digital plattform för forskningspartners samt digitala lösningar för kommunikation.

## **Reuma Direkt**

Reumatikerförbundets frågelinje Reuma Direkt fortsätter att svara på frågor via telefon och e-post. Vi arbetar vidare med digital information på Reumatikerförbundets hemsida samt har kontakt med Reumatikervärlden och regionala reumatikertidningar. Reuma Direkt serverar både medlemmar och blivande medlemmar. Frågelinjen bidrar till att rekrytera nya medlemmar till förbundet. Under 2024 vill vi se över hur vi kan utveckla Reuma Direkt med utåtriktade verksamheter. Vi vill fortsätta att undersöka möjligheterna att samarbeta med exempelvis 1177, pensionärsorganisationer och deras tidningar, apotek och Svensk Reumatologisk Förening (SRF). Samarbetet fortsätter som tidigare med Föreningen Reumasjuksköterskor i Sverige (FRS).

Andra professioner så som exempelvis fysioterapeut och kurator kommer vara med och svara i telefon under vissa dagar/tillfällen. Vi undersöker möjligheten att lägga ut information om möjligheten att kontakta Reuma Direkt på sociala medier eller att chatta med frågeställare under diagnosdagar och/eller den Internationella Reumatikerdagen. Vi kommer att påminna distrikten och vid några enstaka tillfällen besöka vissa distrikt/föreningar för att föreläsa/ge information om Reuma Direkt. Vi vill också utveckla Frågor och Svar på förbundets hemsida, bland annat med råd om hur individen kan ta sig fram i vården.

## Media

Under 2024 fokuserar Reumatikerförbundet fortsatt på de övergripande frågorna vård och rehabilitering ett inkluderande arbetsliv och smärta. Det är frågor som förbundets jobbar med långsiktigt och som vi också lyfte fram under 2023 i olika former. Vi inledde då arbetet för att tillsammans med andra aktörer motverka läkemedelsbristen. Men vi jobbade också för en bred palett av behandlings- och rehabiliteringsmöjligheter, där även varmvatten träning och klimatvård ingår, samt för en mer jämlik medicinsk fotvård.

En aktivitetslista tas fram för media, där vi mer ingående punktar förbundets pressaktiviteter. Listan är framför allt ett arbetsredskap för pressekreterare och intressepolitisk chef. På listan finns debattartiklar kopplade till remissvar och möten med centrala aktörer, som exempelvis myndigheter eller politiker. Men också pressmaterial inför viktiga händelser, som exempelvis utdelningen av Nanna Svartz stipendium och den Internationella Reumatikerdagen.

Vi fortsätter att förse distrikt med mallar för insändare och debattartiklar. Under hösten 2023 publicerades ett stort antal insändare om läkemedelsbrist, klimatvård och medicinsk fotvård i regional- och lokalpress, vilket tyder på att materialet uppskattades. Vi arbetar aktivt med pressmeddelanden och uttalanden då oplanerade händelser i omvärlden kräver att vi agerar snabbt.

Under 2023 startade förbundet ett konto på LinkedIn. Detta har fått många följare och inlägg görs flera gånger i veckan. På X/fd Twitter har vi istället minskat antalet inlägg på grund av att färre viktiga aktörer är verksamma där nu för tiden. Flera dagstidningar har till exempel lämnat plattformen. Under 2024 fortsätter vi att utveckla vår närvaro på LinkedIn, som ett komplement till Facebook, Instagram och i viss mån Twitter/X.

## Kommunikation och insamling

### **Annonsering för ökad varumärkeskännedom och insamling samt fler medlemmar och testamenten**

Under 2023 tog Reumatikerförbundet med hjälp av en mediebyrå för att ta fram en strategi för annonsering i externa kanaler, det vill säga köpt reklam. Strategin bygger på insikter från två olika varumärkesundersökningar som undersökt kännedom och sympati i olika målgrupper för Reumatikerförbundet. Utifrån strategin upprättades en medieplan för kostnadseffektiv marknadsbearbetning under hela året. Vår annonsering har varit framgångsrik och bland annat generat över 3000 besökare per dag till vår hemsida reumatiker.se.

Vi har annonserat i tryckta dagstidningar, både i rikstidningar som i regionala tidningar. Vi har även haft native- annonser i dessa tidningars webbpublikationer. Native –annonser är korta nyhetsartiklar som märks som annonser med länk till reumatiker.se. Vi har även annonserat i magasin inom hälsa och till de som riktar sig till medelålders-och äldre kvinnor. Slutligen har förbundet även annonserat flitigt på Facebook och Instagram samt samarbetat med "micro-influencers" för att få dem att marknadsföra Reumatikerförbundet. Micro- influencers är influencers på främst Instagram som har under 100 000 följare.

För 2024 avser vi följa upp på mediestrategin och upprätthålla den inslagna nivån mot de nu bearbetade målgrupperna och utöka den mot fler målgrupper, främst yngre kvinnor. För en hel del av annonseringen kommer vi att vilja använda det nya konceptet för insamling, se längre ned, då detta är en effektiv metod både för ökad varumärkeskännedom och för att öka insamlingen.

## Mediestrategi för 2024

- Fortsätta att annonsera i magasin riktat mot kvinnor.
- Göra vissa nedslag i dagspress storstad vid viktiga tidpunkter.
- Fortsätta med native- annonseringen i landsorts- och småstadspress via Mediekompaniet.
- Fortsätta med kampanjer i sociala media. Utöka med fler kreativa format; rörligt, fotokarusell m.m.
- Addera rörligt i flera digitala kanaler; video in banner, Youtube
- Addera digital TV (Play TV)
- Fortsätta med micro influencers
- Annonsering för testamentet på relevanta sidor
- Utvärdera radio/podcasts som komplement.

Under 2024 vill vi införa en ny mer precis mätmetod för att regelbundet och strukturerat kunna mäta effekten av annonseringen avseende bland annat varumärkeskännedom och intresse för att ge och bli medlem. Vi kommer även mäta "Share of "Search" på Google, det vill säga hur många som söker på Reumatikerförbundet. Med vår nya hemsida kommer vi även att effektivt kunna mäta hur de som tar sig till reumatiker.se från en annons rör sig på hemsidan, till att bli medlemmar eller till att ge. Allt detta kommer, tillsammans med en analys, att regelbundet redovisas för styrelsen under året.

### **"Content"- Egna bilder och videos av föreningsaktiviteter, forskning och medlemmar**

Under 2023 har kansliet arbetat aktivt med att bygga upp en egen "contentbank". Vi har genom produktionsbolaget A4 som även gör Reumatikervärlden, anlitat filmare och fotografer för att fota och spela in videos i hela landet, framför allt på olika föreningsaktiviteter. Med bilderna och filmerna har vi kunnat skapa ett personligt intryck på hemsidan reumatiker.se, få till en massa populära notiser på Facebook och Instagram, gjort alla våra annonser för externa kanaler (reklamen) och för Postkodlotteriet och vi har kunnat skapa vårt filmarkiv på hemsidan- <https://reumatiker.se/filmarkivet/>, med mera. Under 2024 ska vi producera mer egna videos om olika diagnoser, om behandling och om att leva med olika diagnoser. Vi vill även skapa mer bildmaterial för distriktens- och föreningarnas hemsidor för att de ska bli mer personliga och intressanta. Detta i form av en "bildbank" som distriktens- och föreningarnas webbansvariga kan använda sig av istället för att hämta bilder från Internet.

### **Reumatikervärlden**

Reumatikervärlden kommer ut postalt till alla ordinarie medlemmar med sex nummer om året. Den medlemsundersökning som vi genomfört under hösten visar att den fortsatt är mycket läst och uppskattad. Vi ser den som vår viktigaste kommunikationskanal till medlemmarna och väljer därför att satsa ännu mer på professionellt tagna bilder för att öka kvaliteten i tidningen generellt och inte minst på det nya temat Mitt i livet. Vi kommer under 2024 öka annonseringen i tidningen och i våra egna sociala mediekonton om att läsa tidning som app. Detta då det ökar vår TS-upplaga vilket förbättrar våra möjligheter till att få ökade intäkter genom extern annonsering.

### **Medlemsbrevet**

Medlemsbrevet är ett mejl som går ut till de medlemmar vi har mejladresser till, i dagsläget drygt 23 000 personer. Det har hittills gått ut månadsvis och har en öppningsfrekvens på över 50 procent, vilket är att anses som mycket högt. Under 2024 kommer vi att öka ansträngningarna för att få in mejladresser till fler medlemmar. Med medlemsbrev kan vi styra trafik till information på reumatiker.se och på sociala medier för att skapa engagemang på olika sätt. De kan delta i omröstningar, anmäla sig till seminarier och kliniska prövningar, dela information till andra, med mera. Under 2024 har vi ambitionen att korta ned våra medlemsbrev jämfört med idag och att ha

två medlemsbrev per månad. Statistiken visar nämligen att kortare medlemsbrev generellt sett får en högre öppningsfrekvens. Vi kommer även att ta in externa annonsörer i medlemsbrevet, något vi inte gör dagsläget. Deras annonser kommer att vara tydligt uppmärkta som externa annonser.

### **INFOt**

Infot är ett mejl som går ut månadsvis till alla kanslistor och alla med förtroendeuppdrag i distrikt och föreningar med information de bör ha för sina uppdrag. Under 2023 har Kommunikationsenheten övertagit ansvaret för INFOt från enheten för Verksamhetsstöd.

### **Bassängupproret**

Bassängupproret måste hela tiden "återupplivas" med nya aktiviteter som stöder ansträngningarna ute i distrikt och föreningar för att få fler och bättre möjligheter till träning i varmvattenbassäng. Vi gör det genom reportage och bilder på sociala medier, genom Postkodlotteriets kampanjer och med debattartiklar.

### **Information om möjligheterna till intäkter genom Folkspel och Sponsorhuset**

Kommunikationsenheten håller i kontakten med Folkspel och Sponsorhuset för att de ska ta fram bra erbjudanden som ger distrikt- och föreningar ökade intäkter och ser till att distrikt- och föreningar informeras om dessa. Vi hjälper även distrikt- och föreningar med webbsupport för att de ska få upp annonser om Folkspels spel och Sponsorhuset sponsormöjligheter på distrikts- och föreningarnas webbsajter. Under våren lanserar Folkspel sitt nya digitala prenumerationslotteri. Lotterna ska säljas av lokalföreningar och förtjänsterna går till dem. Reumatikerförbundet är en av tio utvalda ideella organisationer som Folkspel valt ut för att få börja sälja lotterna en månad innan de släpps fritt på marknaden.

### **Erbjudande och information om klimavård**

Vi lyfter medlemserbjudandena till klimavård genom Scandinavian Rehabilitation Centre (SRC) och Vintersol, med flera till våra medlemmar. Material tas också fram för att visa på nyttan med klimavård för opinionsbildning på sociala media och genom extern PR – de vill säga genom att få andras medier att publicera våra inlägg om klimavård. Vi informerar om möjligheten för distrikt och föreningar att få delvis finansiering av gruppresor från förbundet.

### **Information om försäkringserbjudandena**

Tillsammans med en försäkringsmäklare har vi tagit fram hemsidan reumatikerforsakring.se där vi presenterar de försäkringar vi erbjuder våra medlemmar. På hemsidan kan besökaren boka rådgivning med försäkringsrådgivare och läsa mer om de olika försäkringarna. Vi informerar löpande i alla kanaler om försäkringarna. Under 2024 kommer alla Reumatikerförbundets medlemmar att erbjudas en kostnadsfri tre månaders provperiod av en ny juristförsäkring. Den motsvarar de försäkringar som flera fackförbund erbjuder sina medlemmar så att de kostnadsfritt kan konsultera jurist vid behov. Under denna period kommer vi att bedriva en intensiv informationskampanj för att få så många att känna till och använda sig av sin försäkring. Grundtanken är att medlemslojaliteten ökar för den som använder sin juristförsäkring.

### **Kommunikation i samband med Internationella Reumatikerdagen**

Internationella Reumatikerdagen den 12 oktober är av tradition en dag då många föreningar och distrikt anordnar utåtriktade aktiviteter. Liksom förra året kommer förbundet att bistå med material på webshopen för distrikt- och föreningar att använda sig av. En del av materialet kommer att vara kostnadsfritt för distrikt- och föreningar, annat kan de köpa till mycket bra priser för att dela ut under sina aktiviteter. Liksom tidigare kommer distrikt- och föreningar att kunna ansöka om annonsbidrag hos förbundet för annonser med anledning av Internationella Reumatikerdagen.

I alla INFO från april och fram till oktober uppmanas distrikt- och föreningarna att arrangera aktiviteter på reumatikerdagen och att i god tid innan dagen informera kommunikationsenheten om dem. Förbundet skapar en särskild hemsida för internationella reumatikerdagen med information om alla aktiviteter som distrikt- och föreningar anordnar med länkar till respektive distrikt- och förenings hemsida. Om detta informeras i särskilt medlemsbrev samt på sociala medier. Reumatikerförbundet kommer även att arrangera ett webinarium med känd föredragshållare som kan locka en relativt stor publik.

### **Kommunikation i samband med andra internationella dagar**

Reumatikerförbundet engagerar sig varje år i flera internationella diagnosdagar, bland annat genom debattartiklar men även genom att hålla webinarier och göra olika informationsnotiser på sociala medier. Detta gör vi gärna i samverkan med andra intresse- och patientorganisationer. Under 2024 kommer vi bland annat att ta initiativ till samverkan med Fibromyalgiförbundet, Osteoporosförbundet, Psoriasisförbundet samt 1,6 miljonerklubben. Nytt för 2024 är att vi på ett mer påtagligt sätt än tidigare kommer att uppmärksamma den internationella kvinnodagen som är fredagen den 8 mars.

*Dagar som vi kommer att uppmärksamma under 2024:* 8 mars - Internationella kvinnodagen, 18 mars - Internationella barnreumatikerdagen, 6 maj - Internationella AS –dagen, 10 maj - Internationella SLE-dagen, 12 maj - Internationella Fibromyalgidagen, 2 juni - Internationella Artrosdagen, 29 juni - Internationella Sklerodermidagen, 20 oktober - Internationella Osteoporosdagen, 29 oktober - Internationella Psoriasisdagen, 28 november - Giving Tuesday.

### **Kommunikation för temaår för forskningen**

Under 2024 kommer det att ske en särskild satsning på forskningen kring Fatigue eller Systemsjukdomar. Alternativen har tagit fram av Forskningsrådet och vinnaren har valts i en medlemsomröstning i november 2023. Vi bygger upp en särskild hemsida, anordnar webinarium, har reportage i Reumatikervärlden och notiser i sociala medier.

### **Hemsidan- reumatiker.se**

Den nya reumatiker.se kommer att ge oss förutsättningarna att arbeta löpande strategiskt med SEO- sökmotoroptimering. Genom att kontinuerligt arbeta med att disponera om och lägga till material och förändra i texter kommer vi att komma allt högre upp på webbens sökmotorer, främst Google, för en lång rad sökbegrepp och meningar. Detta ger oss även de nödvändiga förutsättningarna för att arbeta effektivt med Google Ads, det vill säga annonsering på begrepp i Google. Genom att betala för annonsering köper man sin placering med annons i Googles sökflöde.

Vi kommer att fortsätta att arbeta med olika teman på reumatiker.se för att få fler både återkommande besökare och nya besökare. Vi styr då trafik till hemsidan med länkar och notiser i sociala medier och medlemsbrev och i Reumatikervärlden där vi har notiser respektive tema. Med de olika temana underlättar vi för engagemang i olika aktiviteter för distrikt-och föreningar. Exempel på det från förra året är hur vi arbetade med Internationella barn- och Reumatikerdagen, samt med tema återhämtning som var en kampanj under sommarmånaderna. Med den nya hemsidan kommer vi även att på ett bättre sätt än tidigare kunna följa hur besökarna tar sig runt på hemsidan. Vi kommer att kunna mäta effekten av egna och köpta annonser, samt pröva oss fram för att allt bättre styra besökarna mot olika målpunkter.

### **Distriktens och föreningarnas hemsidor**

Under hösten 2023 har även distrikten och föreningarna fått nya hemsidor. De är betydligt lättare att arbeta i och hålla uppdaterade än deras tidigare hemsidor. Alla webbansvariga har erbjudits

utbildningar som många gått under hösten och många har även tagit webbsupport. Under 2024 fortsätter kommunikationsenheten att erbjuda distrikt och föreningar ordentligt med utbildning och löpande handledning/support för att de ska kunna sköta sina hemsidor på ett bra sätt. Under våren ska vi även ta reda på de föreningar som har inaktiva hemsidor och hitta personer som kan ta ansvar för dem och hjälpa dem att göra ett grundläggande arbete. Sammantaget viker kansliet en halvtidstjänst under hela 2024 för att hjälpa distrikten och föreningarnas med deras hemsidor.

### **Diagnossidorna**

Under 2023 har vi påbörjat ett arbete med att ge diagnossidorna en ny struktur. Den nya strukturen är dels övergripande, då vi går från en alfabetisk uppställning av diagnoser till en struktur som bygger på diagnoskategorier, dels en förändring av strukturen på respektive diagnossida. Den nya strukturen för diagnossidor bygger på temat "Att leva med", där Att leva med artros är förlagan. Då vi inte har resurserna för att hålla samtliga 36 reumatiska diagnoser som vi idag har på hemsidan med lika mycket aktuellt material gör vi ett omtag. Vi låter några diagnoser få en mer fyllig information samtidigt som andra får ett enklare innehåll. Målet är att begriplighet, sökbarhet och framförallt den upplevda nyttan med sidorna ska öka. Vi gör även en satsning på några mer allmängiltiga tillstånd. Vi inleder med att skapa en sida för Att leva med långvarig smärta.

### **Mina sidor**

I december 2023 öppnar Mina sidor på reumatiker.se. Här kommer medlemmar att kunna logga in för att ladda hem sitt medlemskort, göra val av föreningar och använda sina medlemsrabatter och förmåner samt läsa Reumatikervärlden digitalt och för inlogg till mobilappen för tidningen. Under 2024 handlar kommunikationsjobbet dels om att få så många medlemmar som möjligt att känna till och använda Mina sidor, dels om att individualisera Mina sidor för olika kategorier av medlemmar. Medlemmen ska på Mina sidor kunna välja vilken information från reumatiker.se som hen ska få till sig på Mina sidor. Det kan handla om diagnos- och intressespecifika nyheter eller annat. Under våren pågår utvecklingsarbetet för att det ska påverka Mina sidor under hösten.

### **Sociala medier; Facebook och Instagram**

Reumatikerförbundet har numera över 13 000 följare på Facebook och nära 4 000 följare på Instagram. Under 2023 har antalet följare ökat både på Facebook och Instagram. Liksom antalet personer som ser, gillar och delar våra inlägg. Under 2024 kommer vi att öka antalet videonotiser som är redigerade för sociala medier. Det kommer att ge ännu bättre resultat. Det kommer även leda fler till reumatiker.se och till att bli medlem och till att ge en gåva. Vi vill på sociala medier på olika sätt lyfta Mitt i livet och kännedomen om att vi är patientorganisationen för ett stort antal diagnoser och sjukdomstillstånd.

### **Din hälsa för enskilda och friskvårdsledare**

Din hälsa är en webbplats som lanserades under 2023. Den består av två delar; för individer och för friskvårdsledare i distrikt och föreningar. I den förra finns självhjälpsmaterial för en bättre hälsa och i den andra material för att leda träningsaktiviteter. Din hälsa är en del av en satsning som även inkluderar organisationsenheten och handlar om att bidra till fler friskvårdsaktiviteter ute i föreningar och distrikt. Vi vill dessutom bidra till en ökad mångfald av aktiviteter som håller hög kvalitet och som även intresserar fler målgrupper än de som traditionellt tar del av föreningarnas och distriktens friskvårdsaktiviteter. Under 2024 lägger vi upp mer material och fortsätter utvecklingen av Din hälsa, både för individer och friskvårdsledare och marknadsför den i Reumatikervärlden och på sociala medier.

## **Dina rättigheter**

Dina rättigheter är en sajt med information om kroniskt sjukas rättigheter i hälso- och sjukvården, och om möjligheter att söka olika bidrag. Under året kommer vi att utveckla sidan med mer fakta och reportage för att göra den ännu mer innehållsrik och för att förbättra sökbarheten på Google.

## **Insamling**

### **Vi tar fram ett vinnande insamlingskoncept**

För att ge vill man som regel få sig presenterat ett problem som är lätt att förstå och möjligt att lösa. Vi vill känna att vårt bidrag gör skillnad - för människor: För människor vill hjälpa människor – inte organisationer. Detta är insikter som ligger till grund för de mer framgångsrika insamlingsorganisationernas insamlingsarbete och som lärs ut på grundkursen i insamling hos Giva Sverige. Här gäller även att i ett långsiktigt relationsbyggande vill givaren känna sig uppskattad och uppmärksammad. Hen ska vid varje gåva tackas och ges bevis för att ”Min gåva spelar roll i ett större sammanhang”.

För att lyckas med detta tar vi fram ett koncept i ord och bild som beskriver nyttan med givandet på ett sätt som ger starka känslor hos givaren. Ett koncept som även kan användas i det varumärkesbyggande arbetet, det vill säga i annonsering i både våra egna och i köpta kanaler (reklam), för att öka kännedomen om och förtroendet för Reumatikerförbundet.

Med hjälp av reklambyrå conceptualiserar vi gåvoerbjudandet i ord och bild för att tilltala potentiella givarare – för vad de ska känna att deras gåva bidrar till. Detta blir en naturlig startpunkt för det nya strukturerade insamlingsarbetet. Med konceptet skapar vi en ingång för givande på hemsidan, vi låter det möta potentiella givare i alla kontakter i alla kanaler och vi använder det i våra ”tack för din gåva” i alla sammanhang och för att be om ytterligare gåvor.

### **Vi utvecklar vår testamentesservice**

Sedan 2023 samarbetar vi med juristfirman Lawly. På vår testamentessida på reumatiker.se har vi deras testamentesmodul med vilken besökaren snabbt och smidig kan upprätta ett testamente med Reumatikerförbundet som mottagare. Besökaren kan även kontakta en jurist hos Lawly på mail och telefon för rådgivning i testamentesfrågor. Till nästa år kommer vi även att köpa Lawlys testamentesförvaring så att besökaren på testamentessidan, efter att ha upprättat testamentet, med ett knapptryck kan välja att förvara testamentet hos Sveriges Begravningsbyråers Förbund (SBF). Det är i sin tur kopplat till Skatteverkets dödsfallsregister. Dödsfallsregistret meddelar boupptecknare vid dödsfall om att testamentet finns så att det inte förekommer. Vi köper Lawlys minsta paket och utvärderar insatsen vid årets slut.

### **Kampanjer för fler testamenten**

Vi kommer att annonsera om testamentestjänsterna återkommande i Reumatikervärlden och i medlemsbrev och i externa testamentesannonser. Vi kommer tillsammans med 19 andra insamlingsorganisationer att samverka under den så kallade Testamentesveckan som äger rum i september. Tillsammans arrangerar vi en kampanj för att öka allmänhetens kännedom om gåvoformen och för att få in testamenten.

### **Verksamhetsstöd, administration och personal**

Ett antal mindre medarbetarenkäter planeras för genomförande under året för att utvärdera kanslimedarbetarnas fysiska, psykiska och psykosociala arbetsmiljö. Önskan är att finna ett



enkätverktyg på marknaden, där fokus sker på olika området under året och där antalet frågor är få och riktade. Utifrån resultatet kommer ett antal aktiviteter sedan att utföras.

2023 genomfördes en lönekartläggning och inga osakliga löneskillnader upptäcktes. Då det är ett lagkrav med årliga kartläggningar kommer en lönekartläggning att ske även under 2024. Kartläggningen görs för att upptäcka, förhindra och åtgärda osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män. För att underlätta arbetet och för att se till att det sker enligt diskrimineringslagens krav kommer återigen det digitala verktyget Lönelots att användas.

En analys kommer att ske under året där vi ser över vilka specifika nyckelpersoner som finns på kansliet och hur vi ska göra om/när de slutar eller bli frånvarande en längre tid. Denna analys med åtgärdsplan görs för att organisationen ska vara mindre sårbar om något sådant skulle hända.

I slutet av 2023 skedde en omarbetning av kansliets mallar för medarbetarsamtal. Det arbetet fortsätter under 2024 då en översyn görs av mallen för lönesamtal. En lönepolicy ska även komma på plats. I och med detta arbete ska det bli tydligare vad som förväntas av varje medarbetare, både vad de ska göra och hur det ska göras. Då diskuteras även vilken kompetensutveckling som behövs. Målet är att samtliga medarbetare ska ha en kompetensutvecklingsplan.

När det gäller frågan om avtal kommer kansliet inte att köpa in något system för avtalshantering, utan detta kommer att ordnas i en intern lösning. En översyn av kansliets ekonomiadministrativa system behöver ske för att fastställa om dessa system är tillräckligt bra i förhållande till licenskostnaden. Likaså kommer kansliet fortsatt att leta efter lämpliga system för att mer effektivt kunna bokföra våra kapitalplacers värdepapperstransaktioner.

Avtalet med Mercer är uppsagt och en ny form av rapportering och analys av kansliets värdepapperstransaktioner kommer att upphandlas. I samband med detta kommer även kansliets kapitalplacerspolicy ses över.

I och med att de postala utskicken minskar kraftigt från kansliet på grund av att externa leverantörer sköter utskicken kommer avtalen för posthantering att ses över.

### **Stiftelser**

Ett övergripande mål för kansliets administration av förbundets samförvaltade och anknutna stiftelser är att eftersträva en fullföljdsgrad på respektive stiftelse om minst 80 procent för att undvika eventuell skatteplikt. Under 2023 har ett par stiftelser lyfts över den nivån, men fler behöver följa under 2024. Ett flertal stiftelser har fått permutation beviljad med konsekvens att dessa stiftelsers kapital får förbrukas. Ett mål under 2024 är att i möjligaste mån förbruka så många av dessa stiftelsers kapital så att de kan avslutas. För förbundets del kommer kapital från stiftelserna tas i anspråk för att täcka del av kostnaderna för Reuma direkt och för kansliets arbete med att förhandla fram kostnadseffektiva medlemsförmåner.

### **Bidragsadministration**

Vid ingången av 2024 kommer sannolikt ansökningar om bidrag till gruppresor (för rehabilitering i Sverige eller utomlands) från föreningar och distrikt att kunna beviljas. Dessa ansökningar kommer tills vidare att hanteras manuellt och processer/rutiner för denna hantering har tagits fram.